

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Индивидуальный предприниматель Бразговская Мария Сергеевна, зарегистрированный 23.03.2018 г. за основным государственным регистрационным номером индивидуального предпринимателя 318784700090579, настоящим предлагает любому дееспособному совершеннолетнему физическому лицу получить услуги на условиях, изложенных в настоящем пользовательском соглашении

1. Понятия и определения

Для целей настоящего соглашения используются следующие понятия и определения:

Заказчик – дееспособное, совершеннолетнее физическое лицо, действующее исключительно в своих личных интересах и нуждах, прошедшее регистрацию на сайте Организатора, предоставившее акцепт настоящей оферты и оплатившее подлежащие оказанию услуги.

Организатор – Индивидуальный предприниматель Бразговская Мария Сергеевна, ОГРНИП 318784700090579.

Услуга – предоставление платного временного доступа к Информационному продукту в сети Интернет.

Информационный продукт – цифровой ресурс, созданный вне рамок образовательных программ, сформированный на основе структурированных знаний Организатора, подтвержденных собственным опытом и в соответствии с авторским видением, при использовании самостоятельно разработанных приемов и методик.

К Информационным продуктам Организатора относятся:

Программа – установленный Организатором способ, порядок и периодичность подачи информации Заказчику в соответствии с установленным планом и последовательностью предоставления доступа к Информационным материалам. При участии в Программе Заказчик самостоятельно осуществляет восприятия и изучения предоставленных Организатором Информационных материалов в течение срока реализации Программы.

Клуб – участие Заказчика в онлайн-сообществе, целью которого является деятельность, направленная на распространение знаний, опыта, ценностных установок в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого развития человека, удовлетворения его потребностей и интересов с учетом установленных Организатором правил, условий и ограничений такой деятельности.

Подписка на контент – предоставление временного доступа к информационным материалам, размещаемым в установленном Организатором порядке и с установленной периодичностью, при котором Заказчик регулярно (ежемесячно, ежеквартально или ежегодно, при этом регулярность платежей определяется Организатором) оплачивает сумму за право доступа к информационным материалам.

Материалы Организатора – отобранные Организатором информационные материалы, включающие в себя, в том числе, записи (полностью или частично) ранее проведенных Программ или короткие Программы, не предусматривающие непосредственного участия спикеров (кроме как в записи) и кураторов, и при отсутствии обратной связи.

Информационные материалы – определяемая Организатором совокупность аудио и аудиовизуальных произведений, текстовых описаний, графических изображений, а также иных материалов, доступных в рамках соответствующего Информационного продукта для просмотра, прослушивания или чтения через сеть Интернет.

Личный кабинет – персональная страница Заказчика, доступная ему после регистрации и авторизации путем ввода логина и пароля, используемая Заказчиком для получения Услуги Организатора.

Регистрация – действия потенциального Заказчика по заполнению и отправке регистрационной формы, размещенной на сайте Организатора, которые, в случае отсутствия у Организатора замечаний, влекут за собой создание учетной записи Заказчика и регистрации Личного кабинета.

Сайт – составное произведение, представляющее собой совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото - и видеоматериалов, иных результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность такой информации в сети Интернет в пределах доменной зоны <https://brazgovskaia.com/> и зоны <https://brazgovskaia.ru/>.

Площадка – цифровая платформа в сети Интернет, предназначенная для взаимодействия Заказчика и Организатора, посредством которой организуется доступ к Информационному продукту. Площадка определяется Организатором самостоятельно, информация о ней может доводиться до сведения Заказчика путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Заказчиком при регистрации на Сайте, путем размещения такой информации в Личном кабинете Заказчика, путем рассылки сообщений на

указанный Заказчиком при регистрации номер телефона, в том числе посредством мессенджеров, через социальные сети, на электронную почту, звонком по сетям электросвязи или иным способом определяемым Организатором.

Акцепт условий Соглашения – полное и безоговорочное, без каких-либо изъятий, принятие потенциальным Заказчиком условий, содержащихся в настоящем Соглашении и оферте соответствующего Информационного продукта, подтверждающее достижение между Организатором и Заказчиком взаимного согласия об условиях заключенного договора.

2. Основные положения

2.1. Предметом настоящего Соглашения является предоставление Организатором возможности доступа Заказчика к Информационным продуктам Организатора. Все существующие на данный момент Информационные продукты Организатора, а также любое добавление новых информационных продуктов, является предметом настоящего Соглашения.

2.2. Состав и количество Информационных продуктов определяется Организатором и указывается по усмотрению Организатора на Сайте или Площадке. Заказчик вправе выбрать один или несколько Информационных продуктов из предложенных Организатором.

2.3. Использование Информационных продуктов регулируется настоящим Соглашением, а также Публичной офертой к соответствующему выбранному Заказчиком Информационному продукту, которые являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения:

- Предоставление доступа к Программе <https://brazgovskaia.ru/storage/files/legal/Предоставление доступа к Программе.pdf>

- Предоставление доступа к Клубу <https://brazgovskaia.ru/storage/files/legal/Предоставление доступа к Клубу.pdf>

- Предоставление доступа к Материалам Организатора

<https://brazgovskaia.ru/storage/files/legal/Доступ к материалам Организатора.pdf>

- Подписка на контент <https://brazgovskaia.ru/storage/files/legal/Подписка на Контент.pdf>

2.4. Предоставление акцепта условиям Соглашения и оплата 100% стоимости выбранного Заказчиком Информационного продукта считается принятием Заказчиком условий настоящего Соглашения и публичной оферты выбранного Заказчиком Информационного продукта, в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Заказчика с какими-либо из положений настоящего Соглашения или оферты Заказчик не вправе предоставлять акцепт, а в случае получения доступа к Информационным продуктам Организатора прекратить такой доступ.

2.5. Акцепт условий Соглашения означает, что Заказчик согласен со всеми положениями и обязательными условиями оказания ему Услуги, техническое обеспечение Заказчика позволяет ему обеспечивать беспрерывность связи, в том числе в сети интернет, а также Заказчик имеет достаточное программное обеспечение для получения Услуги онлайн в сети Интернет, прочитывать, просматривать и прослушивать предоставляемые Организатором информационные материалы, а также совершать иные действия необходимые для получения Услуги.

2.6. Заказчик заверяет, что у него отсутствуют заблуждения применительно к условиям, содержащимся в настоящем Соглашении, Публичной оферте по соответствующему Информационному продукту, в том числе: в отношении существенных условий; в отношении природы сделки; в отношении лица, с которым он заключает договор; в отношении обстоятельств волеизъявления, из наличия которого он исходит, совершая сделку.

3. Условия получения услуги Заказчиком

3.1. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Информационных продуктов Организатора, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение действующего законодательства Российской Федерации или применимого права в месте жительства Заказчика.

3.2. Порядок, способ и срок оказания Услуги определяется офертой выбранного Заказчиком Информационного продукта.

3.3. Заказчик вправе осуществлять права и обязан нести обязанности, предусмотренные офертой выбранного Заказчиком Информационного продукта.

3.4. Стоимость услуги, сроки и порядок оплаты определяются офертой выбранного Заказчиком Информационного продукта.

3.5. При использовании Информационных продуктов Заказчик не вправе:

- любым способом размещать или распространять информацию, которая является незаконной, вредоносной, клеветнической, оскорбляет, демонстрирует или пропагандирует насилие, жестокость, ненависть, дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному

признакам, политическим взглядам, содержит элементы или является пропагандой порнографии, детской эротики, представляет собой рекламу или пропаганду услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг), разъясняет порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия, использовать или распространять экстремистские материалы и информацию экстремистских организаций, нарушает права интеллектуальной собственности;

- выдавать себя за другого человека или представителя организации или сообщества;
- размещать или распространять рекламную информацию, спам, списки адресов электронной почты, схем сетевого маркетинга, интернет-заработка, писем «счастья»;
- собирать и хранить персональные данные других лиц;
- проявлять агрессивное или оскорбительное поведение;
- воспроизводить, повторять и копировать, продавать и перепродавать, а также использовать для каких-либо коммерческих целей какие-либо Информационные материалы Организатора, или доступ к ним.

Кроме указанного в настоящем пункте, Заказчик обязан также соблюдать иные правила, в том числе об общении и поведении в чатах, утвержденные Организатором и размещенные на Сайте.

3.7. В случае выявления нарушений, указанных в п. 3.2. настоящего Соглашения Организатор вправе ограничить в доступе Заказчика к Информационным продуктам или Информационным материалам.

4. Исключительные права

4.1. Все объекты, доступные Заказчику при использовании Информационных продуктов, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки и другие объекты, а также иные информационные материалы, размещенные на Организатором (далее Объекты Информационных продуктов), являются объектами исключительных прав Организатора.

4.2. Объекты информационных продуктов предоставляются Заказчику для личного пользования с целью ознакомления и изучения.

4.3. Заказчик не вправе осуществлять запись, копирование предоставленных аудио-, видео-, фотоматериалов и иных информационных материалов, пользоваться имеющимися функциями захвата экрана, не вправе фиксировать текст, изображения или видео на камеру, не вправе распространять или использовать иным способом записи или фотографии, а также осуществлять распоряжение ими иным способом. Под использованием подразумеваются, в том числе: воспроизведение, копирование, переработка, распространение на любой основе, отображение во фрейме и т.д.

4.4. Заказчику запрещается организовывать публичный показ или публичное исполнение Объектов Информационных продуктов, а также совершать любые действия, которые могут повлечь нарушение исключительных прав Организатора на информацию и графические, фото, видео материалы, текст и иные материалы, а также нарушение авторских и иных исключительных прав иных лиц.

4.5. Вся информация, размещенная Заказчиком на Сайте и Площадке (фотографии, текстовые и графические материалы, комментарии, отзывы, никнейм и т.п.), считается предоставленной Организатору безвозмездно для использования в целях популяризации деятельности Организатора в сети интернет любым существующим способом или изобретенным в будущем на срок охраны исключительных прав автора. При этом, персональные данные Заказчика, используемые в целях, указанных в настоящем пункте, обрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

5. Персональные данные

5.1. Организатор на основании полученного согласия осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, в том числе автоматизированным способом, персональных данных Заказчика с даты акцепта и в течение 10 (десяти) лет после исполнения или расторжения договора: с целью оказания Услуги – имя; номер телефона; адрес электронной почты, псевдоним; с целью возврата денежных средств – фамилия; имя; отчество; адрес регистрации по месту жительства; дата и место рождения; серия и номер документа, удостоверяющего личность или его заменяющего; а также иные данные, связанные с заключением и исполнением настоящего Соглашения и оферты. Обработка указанных персональных данных Заказчика осуществляется с целью заключения и исполнения договора и в связи с договором, а также для информирования Заказчика о мероприятиях, в том числе рекламных, проводимых Организатором.

5.2. Организатор обеспечивает Заказчику конфиденциальность персональных данных, предоставленных им в процессе заключения договора в соответствии с утвержденной Политикой обработки персональных данных.

6. Ответственность Сторон

6.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения сторонами обязательств по настоящему Соглашению и оферте выбранного Заказчиком Информационного продукта Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Заказчик несет всю ответственность согласно действующему законодательству РФ за последствия, возникшие в результате предоставления им недостоверной или заведомо ложной информации, и несет ответственность за нарушение прав и интересов других лиц в результате таких действий.

6.3. Организатор не несёт ответственность:

- за несоответствие Информационного продукта или Информационных материалов ожиданиям Заказчика или его субъективной оценке;

- за то, какое влияние могут оказывать на Заказчика Информационные материалы, включая понимание их содержания, реакцию на их содержание, совершенные Заказчиком действия, а также за любые иные изменения в поведении Заказчика; в случае проявления психических или психологических расстройств и расстройств поведения, Заказчик обязан учитывать клинические рекомендации своего лечащего специалиста, при проявлении признаков указанных расстройств доступ к Информационным продуктам или Информационным материалам должен осуществляться с сопровождением и под наблюдением лечащего специалиста.

- за то, каким образом Заказчик использует полученную информацию, а также за достижения целей или результатов, связанных практическим применением данной информации (любые рекомендации реализуются Заказчиком на свой страх и риск);

- за прямые и/или косвенные убытки Заказчика любого рода, возникающие в связи с любым действием или бездействием Заказчика при реализации рекомендаций или полученной информации;

- за удаление, сбой или невозможность сохранения какого-либо контента и иных коммуникационных или персональных данных;

- за работоспособность сети интернет, посторонних сервисов, программ и оборудования, посредством которых Заказчик осуществляет доступ к Сайту, Площадке, Информационным продуктам или Информационным материалам;

- за любые ошибки, прерывания, дефекты, задержки в обработке или передаче данных, возникающие при использовании Заказчиком программного обеспечения и оборудования, сбой линий связи, недоступность отдельных сегментов сети Интернет (в том числе в связи с прекращением функционирования сайтов третьих лиц, в том числе правообладателей программного обеспечения/оборудования), неправомерные действия третьих лиц, повлекшие кражу, уничтожение или неправомерный доступ к материалам, размещенным на Сайте или Площадке;

- за любой ущерб компьютеру Заказчика или иного лица, мобильным устройствам, любому другому оборудованию или программному обеспечению, вызванный или связанный с доступом к Информационным продуктам или Информационным материалам;

- за любое поведение других третьих лиц, использующих или просматривающих сайт Организатора.

6.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если ненадлежащее исполнение обязательств вызвано непреодолимой силой, т.е. чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами, возникшими помимо воли Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать. К таким обстоятельствам относятся, в частности, стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, ураган), пожар, эпидемия, пандемия и/или вызванные ими ограничения, забастовки, военные действия, террористические акты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, запрет торговых операций, в том числе с отдельными странами, вследствие принятия международных санкций и другие чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, возникшие помимо воли Организатора. Наступление обстоятельств непреодолимой силы может подтверждаться, включая, но не ограничиваясь, решениями органов государственной власти и местного самоуправления, свидетельствующими о признании таковыми наступивших обстоятельств, сертификатами о форс-мажоре, выданными Торгово-промышленной палатой РФ, документами, выданными МВД России, МЧС России (пожарный надзор), метеорологической (сейсмологической) службой и другими компетентными органами, сообщениями в СМИ и другими информационными источниках, и иными документами.

6.5. Если обстоятельство непреодолимой силы непосредственно повлияло на исполнение обязательств в установленный срок, срок исполнения обязательств отодвигается соразмерно времени действия соответствующего обстоятельства.

6.6. Заказчик уведомлен, что Организатор предпринимает все разумные меры и осуществляет любые целесообразные действия, направленные на поддержание работоспособности сервиса в рамках которого предоставляется доступ к Информационным материалам. Заказчик при этом осознает возможность возникновения технических неисправностей и сбоев в работе указанного сервиса и согласен с тем, что у

Организатора отсутствует техническая возможность предугадать их возникновение, уведомить о них Заказчика заблаговременно, либо полностью исключить вероятность их возникновения. Возникновение таких неисправностей или сбоев вне зависимости от причин и последствий не может быть основанием для применения к Организатору мер ответственности.

7. Прочие условия.

7.1. Любые уведомления и сообщения направляются Организатором и Заказчиком друг другу электронными документами, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору, включая обмен информацией с использованием возможностей сети Интернет (по электронной почте). При необходимости стороны взаимодействуют также в письменной форме посредством почтовой связи, с использованием курьерских услуг по доставке корреспонденции или путём вручения лично в руки, посредством телефонной связи, телеграммами и т.п. Взаимодействие посредством электронных документов предполагает отправку, получение и хранение юридически значимой и иной информации в электронной форме с использованием электронной почты. Вся переписка посредством электронных документов может использоваться как безусловное подтверждение тех или иных фактических обстоятельств, связанных с исполнением договора. Адрес электронной почты Заказчика, указанный им при регистрации, а также адрес электронной почты Организатора, указанный в реквизитах настоящего Соглашения, считаются основными каналами взаимодействия. Распечатанные документы из обозначенных адресов электронной почты, в том числе с прикреплёнными к ним вложениями, имеют силу надлежаще оформленных письменных документов при отсутствии последних. В случае наличия противоречия между надлежаще оформленным письменным документом и документом, распечатанным из электронной почты, предпочтение отдается надлежаще оформленному письменному документу. Любое направленное по обозначенным адресам электронной почты сообщение считается доставленным на следующий день после его отправки. Риски неполучения сообщений и материалов по электронной почте или несвоевременного получения лежат на стороне, указавшей такой адрес в качестве своего основного канала взаимодействия по договору. Сторона не вправе ссылаться на недействительность или не легитимность отправленного с её адреса электронной почты сообщения.

7.2. Полная или частичная уступка прав со стороны Заказчика по настоящему Соглашению не допускаются.

7.3. Настоящее Соглашение и приложения к нему регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, а также споры, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.4. Организатор не осуществляет образовательную деятельность как это предусмотрено Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в связи с чем, Заказчик не может воспользоваться правом на получение социального налогового вычета, предусмотренного пп. 2 п. 1 ст. 219 Налогового кодекса РФ.

Реквизиты Организатора

Индивидуальный предприниматель Бразговская Мария Сергеевна,
зарегистрированный 23.03.2018 г. за основным государственным регистрационным номером индивидуального предпринимателя 318784700090579,

ИНН: 781436778016

адрес: 191186, Санкт-Петербург, наб.р.Мойки, д.40, лит. А, (Б. Конюшенная, д.27),
помещение 8-Н №83, оф. 426

адрес электронной почты: support@brazgovskaia.ru

телефон: +7-931-389-91-00

р/с. 40802810903000019067

в Ф-Л "СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА" АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК"

г. Санкт-Петербург, БИК 044030723,

к/с 30101810100000000723